

Decreto n. 132 del 06/12/2021

Oggetto: Determina per l'affidamento diretto del servizio di stampa di materiale di comunicazione per il Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale" – POR FESR CAMPANIA 2014-2020 – II e III fase, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, per un importo contrattuale pari a € 4.700,00 (IVA esclusa), SmartCIG: ZD93444BE0 - CUP: E69I17000130002

IL DIRETTORE

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO in particolare l'art. 32, comma 2, lettera a) del predetto decreto, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice, «[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»;

VISTO in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

VISTO l'art. 36, comma 7, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., il quale prevede che «Con il regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, sono stabilite le modalità relative alle procedure di cui al presente articolo, alle indagini di mercato, nonché per la formazione e gestione degli elenchi degli operatori economici. Nel predetto regolamento sono anche indicate specifiche modalità di rotazione degli inviti e degli affidamenti e di attuazione delle verifiche sull'affidatario scelto senza svolgimento di procedura negoziata. Fino alla data di entrata in vigore del regolamento di cui all'articolo 216, comma 27-octies, si applica la disposizione transitoria ivi prevista»;

VISTE le Linee Guida ANAC n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, recanti «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»;

VISTO l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che le Istituzioni universitarie – tra gli altri - sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le Convenzioni stipulate da Consip S.p.A., previste dall'art. 26 della legge 488/2000 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1 comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'articolo 1 comma 130 della legge 145/2018, che stabilisce che le Università – tra gli altri – sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione [Me.PA.] per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5000 euro, ed al di sotto della soglia di rilievo comunitario;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu



- VISTO l'art. 56, del vigente *Regolamento di Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità* d in particolare i commi 6 e 7;
- VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento di Federica Weblearning - Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale emanato con D.R. n. 2866 del 11/08/2015 e s.m.i.;
- VISTO il *Protocollo d'Intesa tra Regione Campania e Università degli Studi di Napoli Federico II, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto "Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* - nell'ambito del progetto POR FESR 2014-2020 Asse 2 Obiettivo Specifico 2.3 Azione 2.3.1- approvato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II con Decreto Rettorale n. 2014 del 26.05.2017 – conferendo mandato al Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale Federica Weblearning di provvedere alla gestione di tutte le iniziative e gli adempimenti connessi all'attuazione del suddetto Progetto - e dalla Regione Campania con Delibera di Giunta n. 140 del 14.03.2017;
- VISTO il Decreto dirigenziale della Regione Campania n. 44 del 24/07/2017, con il quale, ai sensi dell'art. 3 del Protocollo di Intesa, è stato istituito il Comitato di attuazione del Protocollo d'Intesa, con il compito di supervisionare la predisposizione del progetto, definirne le eventuali rimodulazioni, nonché, analizzare e proporre la risoluzione di eventuali criticità;
- VISTA la delibera n. 2 del 24.11.2017 con la quale il Comitato Direttivo del Centro Federica Weblearning – Centro di Ateneo per l'Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale (di seguito denominato Centro), ha autorizzato, in ottemperanza a quanto disposto dal D.R. n. 2014 del 26.05.2017, il Direttore del Centro a sottoscrivere la Convenzione con la Regione Campania per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* nonché all'adozione di tutti gli atti necessari e conseguenti;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 72 del 29.11.2017 di nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento per il Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale"* – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTA la Convenzione tra la Regione Campania e l'Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning, per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto *"Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – Prima fase"* sottoscritta digitalmente nelle date 30.11.2017 e 01.12.2017;
- VISTA la nota pec del 06.03.2019, rettificata con nota n. 245782 del 16.04.2019, con la quale il Centro ha trasmesso la progettazione esecutiva relativa alla II e III fase del progetto *de quo*, corredata da piani finanziari e crono programmi;
- VISTO il Verbale 05/04/2019 con il quale il Comitato di Attuazione di cui art. 3 del Protocollo d'Intesa ha validato la progettazione esecutiva - fasi II e III e relativi piani economici e crono programmi per le annualità 2019 e 2020, del progetto *de quo* in quanto coerente con l'azione 2.3.1 (OT2 - priorità di investimento 2b) del POR FESR Campania 2014/2020;

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

- VISTO il Decreto del Direttore n. 54 del 12.04.2019 di conferma della nomina della dott.ssa Claudia Russo, cat. D, Direttore Tecnico del Centro come Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le Fasi di attuazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale” – POR FESR CAMPANIA 2014 – 2020 – Asse 2 Obiettivo Tematico 2.3 Azione 2.3.1;
- VISTO il Decreto Dirigenziale della Regione Campania n. 97 del 03.05.2019 con il quale
- è stata approvata la progettazione esecutiva inerente la II e III fase - annualità 2019 e 2020 – del Progetto “Federica Web-learning. La Fabbrica Digitale ” a valere sui sui fondi del POR FESR CAMPANIA 2014/2020 Asse II, Obiettivo tematico 2 Azione 2.3.1;
 - è stato approvato lo schema di Convenzione tra la Regione Campania e la Università degli Studi di Napoli Federico II – Centro di Ateneo Federica Weblearning -, redatto in osservanza di quanto previsto dal vigente Manuale di Attuazione FESR 2014/20, per la realizzazione della II e III fase- annualità 2019 e 2020 – del progetto *de quo*;
- VISTA la Convenzione tra Regione Campania e l’Università degli Studi di Napoli Federico II – Federica Weblearning, Centro di Ateneo per l’Innovazione, la Sperimentazione e la Diffusione della Didattica Multimediale – per la disciplina dei rapporti tra le parti per la realizzazione del Progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica digitale – fasi II e III” sottoscritta digitalmente, rispettivamente, nelle date 09.05.2019 e 10.05.2019;
- VISTA la Delibera n. 2 del 14.05.2019 con la quale il Comitato Direttivo ha ratificato, all’unanimità, la sottoscrizione della Convenzione di cui sopra;
- VISTA l’istanza di proroga al 31.12.2021, presentata tramite pec il giorno 17/12/2020, dal Responsabile del Procedimento, delle attività del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” per le fasi II e III, avanzata ai sensi dell’articolo 12 della suddetta Convenzione con nota corredata da crono programma;
- VISTO il Decreto Dirigenziale n. 478 del 18.12.2020 con il quale la Regione Campania ha concesso la proroga per la realizzazione delle attività previste per le fasi II e III del progetto “Federica Weblearning. La Fabbrica Digitale” al 31.12.2021;
- VISTO l’obiettivo operativo n. 4 denominato “Comunicazione istituzionale, marketing e promozione” del Progetto di cui sopra secondo il quale *l’attività di comunicazione è considerata di primaria importanza per promozione e diffusione delle diverse fasi del progetto, sia in ambito locale, destinandola al pubblico giovanile campano quale canale privilegiato di veicolazione dei contenuti, sia in ambito nazionale ed internazionale, nell’ottica di valorizzarne i risultati e stimolare sinergie con i diversi attori istituzionali del mondo della Ricerca. L’obiettivo è quello di individuare e promuovere il Progetto presso un target di riferimento di tipo scientifico ed istituzionale, al fine di stimolarne l’attivazione e l’interesse per diffondere il progetto nella comunità scientifica, in ambiti extrauniversitari, e a livello regionale e nazionale, europeo ed internazionale (...). Inoltre, le attività prevedendo anche l’ottimizzazione grafica di strumenti di comunicazione specifici, riproducendo gli stessi nelle misure e quantità previste dagli spazi scelti...*;

CONSIDERATO che al fine di adempiere agli obblighi relativi alle azioni di informazione e pubblicità degli interventi cofinanziati dai fondi strutturali occorre attuare azioni di pubblicità e informazione relativamente alle operazioni finanziate con le misure del POR Campania FESR 2014 – 2020 come previsto dalla Regolamentazione europea (Reg. UE 1303/2013) nonché dalle "Linee guida e manuale d'uso per le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità a cura dei beneficiari del POR Campania FESR 2014-2020" (DD. n. 44 del 20.03.2017 (BURC n. 26 del 27/03/2017);

CONSIDERATO quindi, che al fine di rendere nota l'offerta formativa del Centro e consentirne la più ampia diffusione in tempi rapidi nonché per garantire una corretta informativa circa la panoramica dei corsi MOOC disponibili sulla piattaforma federica.eu, è necessario procedere alla produzione di diversi materiali in stampa digitale diversificata per contenuto editoriale e foliazione;

VISTA la nota PG/2021/89427 del 20/09/2021, che si allega, con la quale la dott.ssa Gaetana Melchionna, funzionario tecnico, cat. EP 1, in servizio presso il Centro, per le motivazioni di cui sopra, ha rappresentato l'esigenza di acquisire un servizio di tipografia per la stampa dei seguenti materiali:

- *N. 500 Brochure formato chiuso A5 (aperto A4) composti da 48 pagine interne + copertina - rilegatura Brossura;*
- *N. 1000 Flyer/locandina A4 - carta patinata mat da gr. 200;*
- *N. 300 cartelline A4 - carta patinata opaca da gr. 300;*
- *N. 5 Rollup ft. 80x200 cm;*
- *N. 25 Espositori da banco Ft A4 autoportanti;*

VISTA la delibera del Comitato Direttivo n. 09 del 22.09.2021 con la quale, su proposta del Direttore, è stata autorizzata l'indizione di una procedura di affidamento diretto per un importo non superiore ad euro 5.000,00 Iva esclusa - a valere su fondi FESR - per l'acquisizione del servizio di stampa di materiale di comunicazione al fine di dare piena attuazione all'obiettivo operativo n. 4 del progetto *Federica Weblearning. La Fabbrica digitale*, secondo le specifiche tecniche di cui alla nota di cui sopra ed è stata individuata la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico, categoria giu.ec. D1, in servizio presso il Centro, come Responsabile del Procedimento in questione;

CONSIDERATO che occorre procedere alla produzione del materiale di comunicazione in tempi rapidi in occasione della presentazione e del lancio dei nuovi corsi MOOC presenti sulla piattaforma federica.eu;

TENUTO CONTO che la ditta "A Mano Libera S.r.l.", con sede legale al Corso Umberto I n. 22, 80131, Napoli - P.IVA 07916441210 -, ha sempre realizzato a regola d'arte ed in tempi celeri i diversi materiali di stampa richiesti dal Centro;

CONSIDERATO, altresì come da istruttoria del RUP, che per ragioni tecniche di produzione la scelta di affidare la fornitura del suddetto materiale alla ditta A Mano Libera s.r.l., è dovuta ad una preesistente calibrazione tra i profili cromatici definiti in pre-stampa che garantisce velocità e accuratezza di stampa, agevolando l'iter di verifica riducendo quindi drasticamente i tempi di consegna;

TENUTO CONTO, infatti, che nei precedenti lavori l'azienda ha calibrato i sistemi di stampa sviluppando un profilo-macchina personalizzato per soddisfare i requisiti cromatici della palette cromatica istituzionale del Centro Federica Web Learning;

CONSIDERATO che tali calibrazioni, avvenute di concerto tra la ditta e il Centro, implicano un notevole vantaggio in termini di qualità di stampa e costituiscono un importante risparmio in termini di tempi di produzione. Ad esempio il normale iter di verifica - costituito dalle fasi di inoltro del file, restituzione della prova di stampa, visto si stampi e tempi di produzione dalla stampa alla consegna - si riduce solo alle fasi di stampa e consegna;

TENUTO CONTO del fatto che il Centro, ai sensi di quanto previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4:

- ha espletato le seguenti verifiche – che si allegano - volte ad accertare il possesso dei requisiti di moralità in ordine all'affidatario: i) consultazione del casellario ANAC; ii) verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC);
- per i restanti requisiti di moralità, procederà alla stipula tramite invio Buono Ordine sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del D.Lgs. 50/2016;

PRESO ATTO che è stato richiesto, alla seguente ditta "A Mano Libera S.r.l", con sede legale Corso Umberto I n. 22, 80131, Napoli_ P.IVA 07916441210, apposito preventivo per la produzione del seguente materiale di stampa:

- N. 500 Brochure formato chiuso A5 (aperto A4) composti da 48 pagine interne + copertina - rilegatura Brossura;
- N. 1000 Flyer/locandina A4 - carta patinata mat da gr. 200;
- N. 300 cartelline A4 - carta patinata opaca da gr. 300;
- N. 5 Rollup ft. 80x200 cm;
- N. 25 Espositori da banco Ft A4 autoportanti;

VISTO che l'offerta proposta dalla società "A Mano Libera S.r.l", risulta idonea alle condizioni richieste ed economicamente conveniente PG/2021/123144;

RITENUTO pertanto, di procedere all'affidamento del servizio di stampa del materiale di comunicazione per il progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale", alla società "A Mano Libera S.r.l", con sede legale Corso Umberto I n. 22, 80131, Napoli - P.IVA 07916441210 -, alle condizioni richieste, per un costo complessivo pari ad euro 4.700,00 oltre Iva di legge;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi a rapporti contrattuali in ambito pubblico, alla presente procedura di affidamento è stato attribuito il seguente codice SmartCIG: ZD93444BE0;

VERIFICATO che la relativa spesa pari ad Euro 4.700,00 oltre Iva di legge, graverà sul Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 – 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1.- Conto "CA.04.41.02.01.02" "Cancelleria e altro materiale di consumo"

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

CONSIDERATO altresì che il pagamento della prestazione verrà effettuato a seguito di presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva tramite DURC;

DECRETA

Per le motivazioni espresse in premessa e in ossequio ai principi di cui all'art. 30 del D.Lgs. n. 50/2016, ai sensi dell'art. 36, co.2, lett.a) e s.m.i, e dell'art. 1, comma 450, della L.n. 206/2006 e s.m.i.:

- di approvare il preventivo offerto, dalla società "A Mano Libera S.r.l" - PG/2021/123144;
- di procedere all'affidamento dei servizi per la produzione del materiale di comunicazione per il Progetto "Federica Weblearning. La fabbrica digitale" POR FESR CAMPANIA 2014-2020 II-III fase alla società "A Mano Libera S.r.l", con sede legale al Corso Umberto I n. 22, 80131, Napoli - P.IVA 07916441210 -, per un costo complessivo pari ad euro 4.700,00 oltre Iva di legge SmartCIG: ZD93444BE0;
- di nominare la dott.ssa Ilaria Merciai, funzionario tecnico, cat. D1, in servizio presso il Centro, Responsabile Unico del procedimento in questione;
- di stabilire che la relativa spesa per l'importo pari ad euro 4.700,00 oltre Iva di legge graverà sul Progetto POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1- Conto "CA.04.41.02.01.02" "Cancelleria e altro materiale di consumo";
- di stabilire che si provvederà ad emettere apposito Buono D'Ordine tramite procedura U_GOV e si provvederà alla liquidazione della spesa a seguito di presentazione dell'Affidatario di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva tramite DURC.

Il Direttore del Centro
Prof. Mauro Calise

(firmato digitalmente ai sensi dello art. 24 del d.lgs. 82/2005)

Bilancio di Previsione annuale autorizzatorio – E.F. 2021				Cod. Struttura 040550
BUDGET ECONOMICO				
Tipo scrittura		Codice Conto	Descrizione Conto	Cod.Progetto
n. Vincolo	Importo			
1	4.700,00	CA.04.41.02.01.02	"Cancelleria e altro materiale di consumo"	POR FESR_CAMPANIA 2014 - 2020_FEDERICA_WEBLEARNING_LA FABBRICADIGITALE_II E III FASE" Asse 2 - OBIETTIVO TEMATICO 2 - AZIONE 2.3.1
Note:				

Per l'attestazione della copertura economico-finanziaria:
Il Direttore Tecnico:
F.to dott.ssa Claudia Russo

Per l'attestazione della corretta imputazione della spesa al progetto:
Il Responsabile scientifico del progetto
F.to Prof. Mauro Calise

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

**ACQUISIZIONE SERVIZI TIPOGRAFICI
PER STAMPA MATERIALI DI COMUNICAZIONE**

PROGETTO: Federica Weblearning. LA FABBRICA DIGITALE. II e III Fase

VOCE DI SPESA FESR:

Obiettivo 4: Comunicazione istituzionale, marketing e promozione

O. Servizi complessi – Campagne di comunicazione istituzionale

Al fine di attuare gli obiettivi previsti dal *Progetto Federica Weblearning. La fabbrica digitale*, sono previste **attività di disseminazione** volte favorire un **incremento della awareness** della multiplatforma federica.eu e la **pubblicizzazione** del suo catalogo di **learning spaces** in coerenza con gli obiettivi di progetto e i relativi pubblici di riferimento. Tali attività prevedono la realizzazione e la **stampa di materiali di comunicazione su diversi supporti analogici**.

Caratteristiche della fornitura richiesta:

Il Centro Federica Weblearning intende **acquisire un servizio di tipografia per la stampa dei seguenti materiali:**

- *N. 500 Brochure formato chiuso A5 (aperto A4) composti da 48 pagine interne + copertina - rilegatura Brossura;*
- *N. 1000 Flyer/locandina A4 - carta patinata mat da gr. 200;*
- *N. 300 cartelline A4 - carta patinata opaca da gr. 300;*
- *N. 5 Rollup ft. 80x200 cm;*
- *N. 25 Espositori da banco Ft A4 autoportanti;*

Impegno economico complessivo previsto inferiore ad euro 5000,00 (iva esclusa)

Napoli, 20/09/2021

Firma

Gaetana Melchionna

Responsabile di Progetto



Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Data: Tue, 30 Nov 2021 14:06:27 +0100 [14:06:27 CET]

Da: info <info@amanoliberasrl.com>

A: federicaweblearning@unina.it

Oggetto: I: Richiesta Preventivo Stampa Varie - Centro Federica Weblearning

Buongiorno,

la presente per comunicare il preventivo richiesto:

- Opuscoli di formato chiuso A5 (aperto A4) composti da 68 pagine interne stampate a colori in digitale su carta patinata opaca da gr. 115 e dalla copertina stampata a colori in digitale su entrambi i lati su carta patinata opaca da gr. 200, brossurati

500 copie €/cad. 5,90 + IVA

- Locandine di formato A4 stampate a colori in digitale solo su un lato su cartoncino patinato opaco da gr. 200

1.000 copie €/cad. 0,25 + IVA

- Cartelline di formato A4 stampate a colori in digitale solo su un lato su cartoncino patinato opaco da gr. 30 con tasca fustellata ed incollata

300 copie €/cad. 1,50 + IVA

- Roll up stampati a colori compresi di struttura metallica

5 copie €/cad. 150,00 + IVA

- Espositori da banco di formato A4 stampati in digitale

25 copie €/cad. 12,00 + IVA

In attesa di un cortese riscontro porgo distinti saluti.

Michele Armano

-----Messaggio originale-----

Da: federicaweblearning@unina.it <federicaweblearning@unina.it>

Inviato: mercoledì 24 novembre 2021 15:50

A: info <info@amanoliberasrl.com>

Cc: enza.nigro@federica.eu; francesco.bizzarro@federica.eu

Oggetto: Richiesta Preventivo Stampa Varie - Centro Federica Weblearning

Spett.le A Mano Libera srl,

richiede vs migliore offerta per la produzione dei seguenti opuscoli in stampa digitale diversificata per contenuto editoriale e

poliazione:

- 500 Brochure formato chiuso A5 (aperto A4) composti da 48 pagine interne + copertina - rilegatura Brossura.

- 1000 Flyer/locandina A4 - carta patinata mat da gr. 200 N. 300 cartelline A4 - carta patinata opaca da gr. 300
- 5 Rollup ft. 80x200 cm N. 25 Espositori da banco Ft A4 autoportanti.

Nell'attesa di vs riscontro, si inviano cordiali saluti.

://inbox.unina.it/horde/imp/message.php?actionID=print_message&mailbox=INBOX&index=5423&uniq=1638278772302

ACCESSO RISERVATO ALLE ANNOTAZIONI SUGLI OPERATORI ECONOMICI**DATI DELLA RICERCA****Ricerca eseguita da Russo Claudia****per conto di UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II****Codici fiscali oggetto della ricerca 07916441210****Data ricerca 2/12/2021****Non sono state individuate annotazioni per i codici fiscali specificati**[Indietro](#)[Menu Principale](#)

Durc On Line

Numero Protocollo	INPS_28504286	Data richiesta	04/11/2021	Scadenza validità	04/03/2022
-------------------	---------------	----------------	------------	-------------------	------------

Denominazione/ragione sociale	A MANO LIBERA SRL
Codice fiscale	07916441210
Sede legale	CORSO UMBERTO I N 22 NAPOLI NA 80138

Con il presente Documento si dichiara che il soggetto sopra identificato **RISULTA REGOLARE** nei confronti di

I.N.P.S.

I.N.A.I.L.

Il Documento ha validità di 120 giorni dalla data della richiesta e si riferisce alla risultanza, alla stessa data, dell'interrogazione degli archivi dell'INPS, dell'INAIL e della CNCE per le imprese che svolgono attività dell'edilizia.